

Wirkungsziel zur Bewerbung im Ideenwettbewerb



Zu Hause alt werden .

Hilfen und Unterstützung im Alter
passgenau gemeinsam gestalten!

Bewerbung im Ideenwettbewerb der Zielgruppe

„ Ältere auf Unterstützung angewiesene, insbesondere einkommensschwache Menschen “



Bewerbungszeitraum: 23. September 2010 - 15. Dezember 2010

	Zielgruppe	Wirkungsziel	Indikatoren
Was ist darunter zu verstehen?	Personengruppe der Seniorinnen und Senioren mit besonderem Handlungsbedarf	Angestrebter Zustand, der mit Ihrem Angebot für die ausgeschriebene Zielgruppe erreicht werden soll	Messbare Merkmale, über die eine Erreichung des Wirkungsziels feststellbar ist
Welches Wirkungsziel ist ausgeschrieben?	Ältere auf Unterstützung angewiesene, insbesondere einkommensschwache Menschen	Ältere Menschen finden und nutzen in der Not gemeindenahere Ansprechpartner/innen, die weiterhelfen	Den Indikator oder die Indikatoren, also wie die Erreichung des Wirkungsziels gemessen werden soll, bestimmen Sie selbst. Beispiele für Indikatoren finden Sie im Bewerbungsleitfaden.